

# EXPORTWAARDE NEDERLANDSE POPULAIRE MUZIEK

2021

buma·cultuur



**Onderzoeksrapport**

In opdracht van **Buma Cultuur**

uitgevoerd door:  
Perfect & More bv  
Postbus 2100  
1200 CC Hilversum

## 2021

Datum: januari 2022

Onderzoeker: Sieb Kroeske  
Aantal pagina's: 37 (incl. bijlagen)  
Opdrachtgever: Buma Cultuur

Projectnaam: **Exportwaarde Nederlandse populaire muziek**

© 2022 Perfect & More bv in opdracht van Buma Cultuur.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder uitdrukkelijke toestemming van Buma Cultuur. Het ter inzage geven van dit rapport aan direct belanghebbenden is toegestaan.

*No part of this document may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of Buma Cultuur.*

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## INHOUDSOPGAVE:

Samenvatting	4
<b>1. OPDRACHT</b>	<b>8</b>
1.1 Aanleiding	8
1.2 De opdrachtgever	8
1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen	8
1.4 Kadering	9
1.5 De opdrachtnemer	10
1.6 Methodologie	11
<b>2. ONDERZOEK</b>	<b>13</b>
2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek	13
2.1.1 De meeste optredens	15
2.1.2 DJ Mag Top 100	16
2.1.3 De Nederlandse populair klassieke export	17
2.1.4 De Nederlandse pop-rock-punk-metal export	17
2.2 Marktwerking	18
2.2.1 Marktwerking: criteria Nederlandse muziek, muziekexportmarkt	
2.3 BUMA/ Stemra	20
2.3.1 Overzicht buitenlandinkomsten BUMA/ Stemra	22
2.3.2 Overzicht buitenlandinkomsten BUMA/ Stemra per land	23
<b>3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES</b>	<b>24</b>
3.1 Meetinstrument	24
3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek + grafieken	26
3.3 Nawoord	30
Literatuur, bronnenlijst	32
<b>BIJLAGEN</b>	<b>33</b>
Bijlage 1: World club Dome 3-4-5-sept 2021	
Bijlage 2: Transmission Prague September 2021	
Bijlage 3: Noisia farewell tour 2021	
Bijlage 4: Ir Sais via Twitch in :LA 29-10-2021	
Bijlage 5: ASOT Mexico 19-11-2021	

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## SAMENVATTING

De Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek over 2021 is 2% gedaald in vergelijking met 2020 en 66% ten opzichte van 2019. De belangrijkste reden van deze daling, zoals we ook al meldden in ons onderzoek van 2020, is veroorzaakt door de Corona-pandemie. Er zijn nog steeds veel reisbeperkingen en lock downs. Anders dan in 2020 is de daling in 2021 op vrijwel alle onderdelen van het onderzoek.

Sinds de start van dit onderzoek in 2004 is de waarde toegenomen van € 31,6 miljoen in 2004 naar ruim € 74 miljoen in 2021. Dat geeft –net als in 2020- een vertekend beeld ten opzichte van de ontwikkelingen van de afgelopen jaren.

Dit onderzoek is gebaseerd op 3 onderdelen, nl. Rechten, Opnamen en Optredens.

Het aandeel van de dance muziek (optredens, dance labels) is vanaf 2009 in dit onderzoek het belangrijkste onderdeel in waarde. In 2009 was het aandeel 33%, in 2019 was dit bijna 72%. In 2021 is er sprake van een lichte stijging bij Optredens Dance ten opzichte van 2020. Dit is het gevolg van iets meer mogelijkheden van optredens vooral gedurende de zomerperiode 2021. De waarde in euro's was in 2021 ruim € 37,6 miljoen, terwijl dit in 2019 nog bijna € 154 miljoen was. In 2021 is de waarde van dancemuziek ten opzichte van 2019 nog slechts 24%.

In totaal zijn 1.375 artiesten onderzocht in 2021, daarvan waren 557 Nederlandse acts op enige wijze actief buiten Nederland in de periode dat dit kon

*n.b. het gaat in dit onderzoek altijd om activiteiten buiten Nederland*

De waarde die de Nederlandse muziekexport toevoegt aan de Nederlandse economie bedraagt in 2021 naar schatting € 74 miljoen (tabel 1).

Dat is het resultaat van het onderzoek dat Perfect & More bv heeft uitgevoerd naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek in 2021. Het gaat om jaarlijks onderzoek sinds 2004 in opdracht van Buma Cultuur.

Op verzoek van de opdrachtgever is voor 2021 een versneld onderzoek uitgevoerd, zodat er actuelere informatie is. Dit betekent wel dat vanuit de rechtenorganisaties BUMA, Stemra en SENA er schattingen over 2021 zijn aangeleverd. Deze schattingen bevatten werkelijke data van de periode januari 2021 tot en met november 2021 en een schatting over december 2021.

Het bedrag van ruim € 74 miljoen verwijst naar de opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek (Nederlands copyright) in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting.

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Rechten	2021	%
Buma	17.912.809	24,19%
Stemra	7.163.800	9,68%
Sena	<u>4.198.023</u>	<u>5,67%</u>
Subtotaal	29.274.632	39,54%
Opnamen	2021	
Dance labels	5.790.550	7,82%
Majors	767.500	1,04%
Indies	1.196.550	1,62%
Buit. signings	<u>496.000</u>	<u>0,67%</u>
Subtotaal	8.250.600	11,15%
Optredens	2021	
Dance/EDM	31.886.700	43,08%
Overig	<u>4.611.600</u>	<u>6,23%</u>
Subtotaal	36.498.300	49,31%
<b>Totaal</b>	<b>74.023.532</b>	<b>100%</b>
<b>min 2 % t.o.v. 2020</b>		
<b>min 66 % t.o.v. 2019</b>		
bron: perfect & more bv		

*Tabel 1: Overzicht van de waarde in miljoenen € en % door de Nederlandse muziekexport in 2021  
(bron: perfect & more bv)*

Van de Nederlandse muziekexport is in dit onderzoeksjaar ruim 39% afkomstig uit Rechten (auteursrecht en naburige rechten) (€ 29.2 miljoen). 11% komt uit de exploitatie van Opnamen van Nederlandse artiesten in het buitenland (€ 8.2 miljoen) en 49.3% van Optredens van Nederlandse artiesten over de grens (€ 36.4 miljoen).

Het vergelijken van deze percentages en bedragen met vorige jaren geeft een vertekend beeld aangezien het in 2021 om kortere periodes gaat van mogelijkheden voor Optredens, waardoor de andere twee onderdelen relatief veel meer stijgen.

In tabel 2 hieronder is de ontwikkeling te zien van optredens van de afgelopen jaren evenals het aantal registraties. Na periodes van groei tussen 2008 en 2017 en stabilisatie in 2018 en 2019 is de forse daling in 2020 door Covid van 14.444 optredens in 2019 naar 3.316 optredens gedaald in 2020. In 2021 is dit aantal optredens nog iets verder gedaald naar 3.218. Het aantal onderzochte artiesten (registraties) was 1.375 in 2021.

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

OPTREDENS	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	verschil optredens
<b>1375 registraties in 2021</b>	<b>3.218</b>														<b>min 78% t.o.v. 2019</b>
1369 registraties in 2020		3.316													<b>min 77% t.o.v. 2019</b>
1365 registraties in 2019			14.444												min 0,96 % t.o.v. 2018
1319 registraties in 2018				14968											min 0,97 % t.o.a. 2017
1277 registraties in 2017					15480										plus 0,001 % t.o.v. 2016
1226 registraties in 2016						15457									plus 5% t.o.v. 2015
1172 registraties in 2015							14689								min 5,1% t.o.v.2014
1140 registraties in 2014								15484							plus 10,5% t.o.v. 2013
1088 registraties in 2013									14010						plus 12,5% t.o.v. 2012
957 registraties in 2012										12444					plus 15% t.o.v. 2011
728 registraties in 2011											10842				plus 29% t.o.v. 2010
506 registraties in 2010												8395			plus 55% t.o.v. 2009
373 registraties in 2009													5533		plus 79% t.o.v. 2008
280 registraties in 2008														3079	

*Tabel 2: Overzicht totaal aantal optredens 2021 in vergelijking met de voorgaande jaren  
(bron: perfect & more bv)*

## Bijzonderheden Buma/Stemra 2021 buitenland gelden

Voor de goede orde, de Buma/Stemra buitenland cijfers wijken af van hetgeen in het B/S jaarverslag 2021 vermeld. T.b.v. dit exportonderzoek is (net als voorgaande jaren) een correctie op de cijfers toegepast i.v.m. buitenlandse B/S aangeslotenen. Een aanvullende kanttekening is dat deze cijfers vooralsnog slechts gelden als indicatie. Gezien we nog niet beschikken over alle noodzakelijke data hebben we voor een aantal inkomstbronnen projecties gedaan op de te verwachten inkomsten. Zo geldt dat bijvoorbeeld voor Q4-2021 van YouTube en de maand december van Spotify en iTunes. De inkomsten van deze periodes hebben we naar rato berekend op basis van de inkomsten uit de rest van 2021. De uiteindelijke cijfers zullen dus nog wat afwijken.

Met een totaal van € 25.076.609 is de 2021 incasso van Buma/Stemra uit het buitenland, voor alleen NL rechthebbenden lager uitgevallen in tegenstelling tot het jaar ervoor en wordt de stijgende lijn uit voorgaande jaren onderbroken. De daling t.o.v. 2020 betreft 5%. Ten opzichte van de jaren daarvoor is wel een stijging te zien, namelijk 8% t.o.v. 2019. Deze stijging komt door de sterk groeiende Online inkomsten.

Buma BTL (performing rights) opbrengsten waren in 2021 7.5% lager t.o.v. 2020. De Covid impact is hier uiteraard een belangrijke oorzaak van. Onder andere de afwezigheid van live performances, maar ook sluiting van horeca en winkels zijn verklaringen voor deze lagere incasso. Bij de Stemra BTL inkomsten 2021 (mechanicals) heeft er een stijging plaatsgevonden van 2%.

De BTL-incasso 2021 heeft in vergelijking met 2020 de volgende bijzonderheden v.w.b. landen en regio's: De landen top 5 is niet gewijzigd. Duitsland, UK, België, Frankrijk en USA blijven de belangrijkste landen voor Nederlandse muziek met Duitsland als onbetwist het land met de hoogste opbrengsten Nederlands repertoire. De meest opvallende stijging (34%) heeft plaatsgevonden in Denemarken bij Stemra.

Het is wellicht niet meer verrassend voor de meesten, maar ten opzichte van vorig jaar zijn er nauwelijks veranderingen m.b.t. de top qua buitenland-exploitatie. Daar vinden we onze helden Martin Garrix, Tiësto, Afrojack, Armin van Buuren en Mr. Probz weer terug. En qua andere genres natuurlijk Robbie van Leeuwen ('Venus' is nog steeds een mateloos populair werk), maar ook bijvoorbeeld Within Temptation doet het wat dat betreft nog steeds goed. En daarnaast successen van een aantal Nederlandse componisten van internationaal succesvolle vormgevingsmuziek.

Ook als we kijken naar het repertoire van Nederlandse rechthebbenden in het buitenland blijkt dat de werken die voorgaande jaren succesvol waren, er weer gewoon bij staan. Het gaat om 'Waves'

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

(Mr. Probz), 'Animals' (Martin Garrix), 'Post Malone' (mede geschreven door Sam Feldt) en hits van Afrojack ('Give Me Everything' en 'Titanium'). En natuurlijk het hierboven al aangehaalde 'Venus' (Robbie van Leeuwen).

*Vervolg zie verder pagina 20*

n.b. Vergelijkingen met exportcijfers van andere landen die onderzoek doen naar de exportwaarde van populaire muziek is helaas niet mogelijk, omdat er andere methoden en definities worden gebruikt of omdat er in het geheel geen onderzoek naar wordt gedaan. Een vergelijking met andere kunstsectoren of andere exportindustrieën vallen buiten de scope van dit project.

Zoals ieder jaar sinds 2004 is in dit onderzoek gekozen voor het meten van de toegevoegde waarde die wordt gerealiseerd met de export van de muziek (rechten, opnamen en optredens). Hiermee wordt de exportwaarde van aan muziekexploitatie gerelateerde bedrijven niet meegerekend. In dit onderzoek gaat het om de direct gerelateerde zaken met betrekking tot de muziek (Nederlands copyright).

Tijdens de uitvoering van de meting blijkt dat gegevens door partijen met moeite of maar deels worden verstrekt. De informatie van instanties als BUMA, Stemra en SENA zijn wel exact en betrouwbaar. De exportwaarde van opnamen en optredens is minder betrouwbaar. De diverse sociale media en verschillende platforms bieden de kans om elke artiest nauwlettend gade te slaan wat betreft de muzikale activiteiten. Alles valt of staat bij de nauwkeurigheid van die data en daar wil het nog wel eens aan ontbreken. Hierdoor worden vele verschillende bronnen geraadpleegd voor extra checks en controles en maakt dit onderzoek extra arbeidsintensief.

Om een betrouwbaarheidsfactor te verkrijgen is een bijna dagelijkse waakzaamheid noodzakelijk. Mede door het al vele jaren volgen van de data sinds 2004 en het opbouwen van relaties met partijen wordt de betrouwbaarheidsfactor jaarlijks nauwkeuriger. Dit alles leidt ertoe dat de genoemde waarden in dit rapport over 2021 van € 74 miljoen het karakter hebben van een goed gefundeerde schatting.

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## 1. OPDRACHT

### 1.1 Aanleiding

In 2006 verschijnt het TNO-rapport *Exportwaarde van Nederlandse populaire muziek over 2004* (publicatie mei 2006 Rutten & Hoogendoorn). Dit onderzoek, i.o.v. Buma Cultuur, krijgt voor 2005 geen vervolg. In 2007 vragen toenmalig onderzoeker Paul Rutten en Buma Cultuur aan Perfect & More bv om het onderzoek te continueren. Perfect & More bv richt in 2007 haar onderzoek naar de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek op 2006 maar doet er tegelijk al het mogelijke aan om alsnog 2005 in kaart te brengen. Vanaf 2008 wordt steeds het voorgaande jaar onderzocht. De verschijning van dit onderzoeksrapport over 2021 is na Eurosonic-Noorderslag 2022.

### 1.2 De opdrachtgever

Buma Cultuur bestaat sinds 1962 en houdt zich bezig met de ondersteuning en promotie van de Nederlandse lichte muziek in binnen- en buitenland. Daartoe wordt ze vooral in staat gesteld door de auteursrechtorganisatie BUMA die in Nederland verantwoordelijk is voor incasso en repartitie van openbare uitvoeringsrechten. Buma Cultuur voert in samenwerking met partners in binnen- en buitenland een groot aantal projecten uit die Nederlandse muziek ten goede komen.

Een belangrijke component van de promotieactiviteiten van Buma Cultuur is gericht op het buitenland. Een succesvolle promotie van Nederlandse lichte muziek in het buitenland komt ten goede aan Nederlandse auteurs, uitgevers, uitvoerende artiesten en producenten. De belangrijkste financier is auteursrechtenorganisatie BUMA.

BUMA is verantwoordelijk voor de incasso en verdeling van openbare uitvoeringsrechten in Nederland en zorgt, door haar contacten en contracten met buitenlandse zusterorganisaties, dat Nederlandse rechthebbenden de vergoedingen ontvangen van het gebruik van hun werken in het buitenland.

### 1.3 Opdrachtformulering en onderzoeksdoelen

#### *Probleemstelling:*

Om meer zicht te krijgen op de context en Ausgangssituatie van de buitenlandse promotieactiviteiten en op de resultaten er van en om haar beleid daarop te kunnen sturen, heeft Buma Cultuur behoefte aan betrouwbare informatie over de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek die periodiek en continue wordt uitgevoerd. Naast financiële waarde (economisch kapitaal) onderkent de Franse socioloog Pierre Bourdieu cultureel kapitaal en sociaal kapitaal waar hij later nog andere vormen van kapitaal aan toevoegt zoals symbolisch en linguïstisch kapitaal. In dit onderzoek beperken we ons tot het economisch kapitaal (Pels, 1992)

De uitgangspunten van Buma Cultuur zijn vooral muziekgecentreerd en zijn niet gericht op de spin-off effecten die vanuit de muziekeconomie gelden voor het bredere muziekindustriecluster en zelfs de rest van de economie.

Dit onderzoek richt zich op alle vormen van exploitatie van de Nederlandse populaire muziek op de buitenlandse markt: rechten (auteursrechten en naburige rechten), opnamen en optredens.

#### *Onderzoeksdoel van dit rapport:*

**Het in kaart brengen van de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2021.**



# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

*Centrale vraagstelling:*

Wat is in financieel opzicht de exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek over 2021?

*Deelonderzoeksvragen:*

1. Welke financiële waarde kan op het gebied van rechten worden vastgesteld?
2. Welke financiële waarde kan op het gebied van opnamen worden vastgesteld?
3. Welke financiële waarde kan op het gebied van optredens worden vastgesteld?

## 1.4 Kadering:

In plaats: Er wordt gekeken naar de activiteiten door Nederlandse popartiesten over de gehele wereld. Deze wereldmarkt wordt geclusterd naar 5 *exportmarkten* te weten:

1. de Engelstalige markt (Verenigde Staten, Canada, Groot Brittannië, Ierland, Australië en Nieuw Zeeland),
2. de Continentaal Europese markt,
3. de Latijns-Amerikaanse markt,
4. de Aziatische markt,
5. de Afrikaanse markt.

In bron (uitgangspunten):

Om de Nederlandse muziekexport in kaart te kunnen brengen, moeten allereerst criteria worden gesteld. Wat behoort tot Nederlands product als het om populaire muziek gaat?

Met betrekking tot de exportwaarde van muziek zijn verschillende definities gangbaar. De keuze voor een bepaalde definitie heeft te maken met het gekozen perspectief. Vanuit het perspectief van auteursrechtenorganisaties is vaak vooral van belang dat het gaat om Nederlands auteursrecht. Vanuit Nederlandse muzikanten beschouwd, staat voorop dat het gaat om Nederlandse uitvoerende artiesten of in bredere zin, muzikanten die in de Nederlandse muziekpraktijk zijn geworteld. Binnen de muziekindustrie spreekt men van lokaal repertoire in de betekenis van 'local signings'. Dat kunnen vanuit Nederlands perspectief ook buitenlandse artiesten zijn die in Nederland onder contract staan.

- De criteria voor het *Nederlandse populaire muziekproduct* zijn voor dit rapport als volgt uitgewerkt:
  1. muziek (composities en teksten) die het werk is van componisten en tekstdichters met de Nederlandse nationaliteit,
  2. muziek die wordt uitgevoerd door muzikanten met de Nederlandse nationaliteit of muzikanten die zijn geworteld in de Nederlandse muziekpraktijk, ongeacht de nationaliteit van de rechthebbenden op de uitgevoerde composities,
  3. Nederland als land van vestiging van de uitgever (publisher),
  4. Nederland als land van vestiging van de producent van de opname (land van signing).

Wanneer Nederlandse muzikanten muziek van eigen hand uitvoeren vallen de criteria onder 1 en 2 in de praktijk vaak samen. Dat is niet het geval wanneer Nederlandse muzikanten composities van buitenlandse auteurs uitvoeren en wanneer buitenlandse muzikanten Nederlandse composities vertolken.

- *Populaire muziek*

Onder populaire muziek verstaat Buma lichte muziek.

In dit onderzoek merken we daarbij de muziekgenres als in tabel 4 weergegeven aan.

- *Exportwaarde*

De exportwaarde verwijst naar de financiële opbrengsten van de exploitatie van Nederlandse muziek in het buitenland na aftrek van gemaakte kosten maar inclusief salarissen, winst en belasting. Het

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

onderzoek is onder andere gebaseerd op gegevens van rechtenorganisaties en informatie van belangrijke bedrijven uit de Nederlandse en buitenlandse muziekbranche.

<i>Muziekstijlen populaire muziek</i>						
pop/rock	dance	pop.klassiek	Levenslied/feest/schlagers	HaFaBra	various/jazz/crossover/world	RTV
algemeen populair	algemeen dance	alg pop klassiek	levenslied/volksmuziek	Harmonie	algemeen pop jazz	commercials
country	house	instrumentaal	feestmuziek	Fanfare	instrumentaal	tunes
ballad/chanson	trance	ballroom	schlagers	Brass	wereldmuziek	jingles
nederlandstalig	techno	opera			overige	
paling sound	hardcore					
NL dialect	hardstyle					
instrumentaal	electro					
algemeen rock	drum n bass					
blues						
hardrock						
metal						
punk						
gothic						
alternative						
instrumentaal						
urban						
R&B						
soul						
hiphop						
instrumentaal						
rap						
reggae						
latin						

*Een track kan binnen een hoofdcategorie onder meerdere subs thuis horen.*

**Tabel 4: Genre-indeling populaire muziek<sup>1</sup>**

## 1.5 De opdrachtnemer

De eigen identiteit van de onderzoeker is nooit helemaal uit te schakelen en heeft dus invloed op het onderzoek. Om die reden geven we hier aan welke relevante bagage de onderzoeker in het licht van dit onderzoek meebrengt.

Perfect & More bv is opgericht in 2007 door Sieb Kroeske en Joke Fictoor. Het bedrijf is actief in de radio-, muziek- (media)industrie. Verschillende werkzaamheden die de oprichters in voorgaande jaren op persoonlijke titel uitvoerden, vallen nu in de besloten vennootschap. Onderzoek is één van de divisies van Perfect & More bv. Sieb Kroeske voert dit onderzoek uit.

**S.L. Kroeske (Sieb)** is al jaren werkzaam in zowel de muziek- als radiobranche (Radio Veronica, Veronicablad, Stichting Nederlandse Top 40, Ariola Benelux/BMG, Stichting Mega Top 50, Mega Media, Zilveren Harpen jury, Hogeschool Inholland, Olon Awards jury, Conservatorium Haarlem). Samensteller van hitlijsten w.o. Nederlandstalige Top 20, Oranje Top 30. Sieb is onder andere:

Docent muziekmanagement, radiomanagement en coach bij de hbo-opleiding Creative Business (v/h M.E.M.), hogeschool Inholland van 2003 tot 2021.

Initiatiefnemer van campus radio bij de hogeschool Inholland vanaf 2005

Gastdocent bij diverse instellingen voor radio, muziek, data en hitlijsten,

Marktonderzoeker in de radio- en muziek (media) branche bij Perfect & More.

Initiatiefnemer, organisator Groene (Glazen) StudentenBus bij Inholland 2009 – 2015, Inholland Radio (2005-2021).

<sup>1</sup> Hoofdcategorieën volgens indeling BUMA/Stemra + (cursief onder dance) aanvulling Perfect & More

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

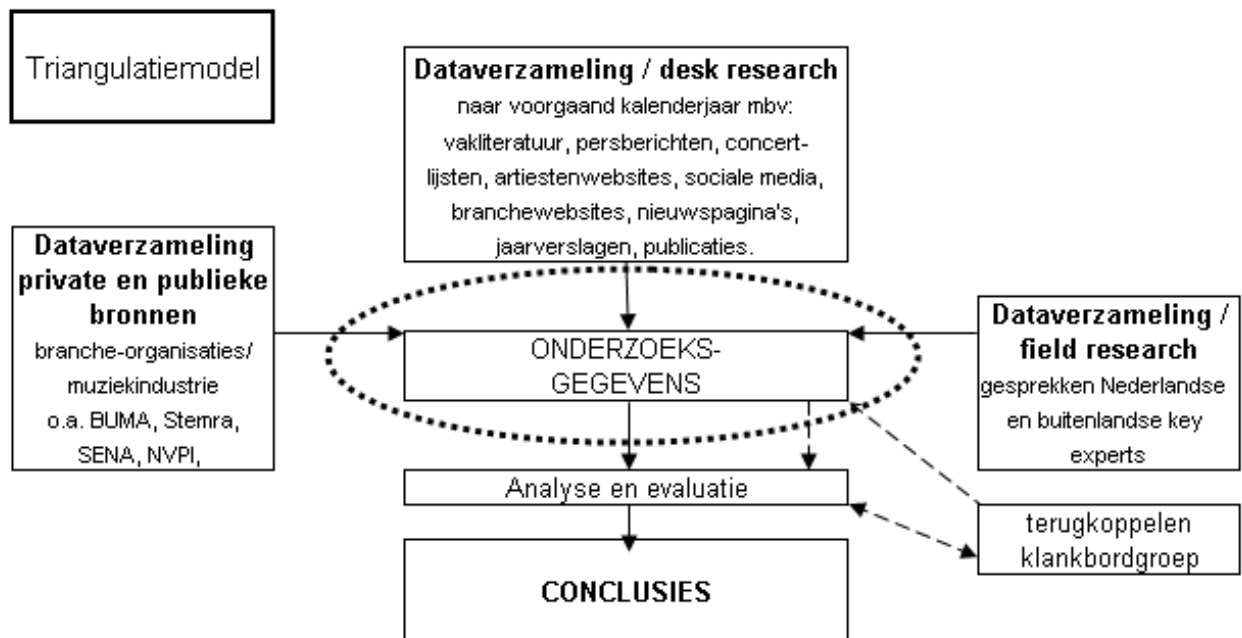
Auteur van het eerste boek *Hitdossier* (1976) en auteur van de boeken *Basisboek Muziekmanagement* (2007) en *Radiomanagement* (2008).  
Docent Muziekmanagement, Conservatorium Haarlem, opleiding E-musician 2014-heden  
Initiatiefnemer platform NLhitarchief (sinds 2019).

## 1.6 Methodologie

Om inzicht te krijgen in de kennis die nodig is om de doelstelling te bereiken, moet de probleemsituatie worden geanalyseerd aan de hand van een conceptueel model. Dit model geeft:

- de grenzen van het onderzoeksmodel,
- de selectie van de variabelen,
- de relaties tussen deze segmenten.

In het conceptueel model laat de onderzoeker zien welke variabelen voor het onderzoek relevant zijn.



Tabel 5: conceptueel model

### Validiteit

Voor de controleerbaarheid van het onderzoek is gebruik gemaakt van datatriangulatie en member checks:

- Data triangulatie:  
Er worden meerdere databronnen gebruikt:
  1. Desk research
  2. Overleg met experts
  3. Private en publieke bronnen:

\* *Statistieken bij branche- en koepelorganisaties*

Door verschillende brancheorganisaties worden statistieken verzameld die een licht kunnen werpen op de vraag die in het beoogde onderzoek centraal staat. Daarbij gaat het voornamelijk om de NVPI (de brancheorganisatie van de Nederlandse entertainmentsector), BUMA/Stemra (de Nederlandse organisaties verantwoordelijk voor incasso en repartitie auteursrechten met betrekking tot openbare uitvoering en mechanische reproductie voor

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

haar aangesloten in Nederland en internationaal) en SENA (de Nederlandse organisatie verantwoordelijk voor incasso voor naburige rechten voor wat betreft de openbare uitvoering voor haar aangesloten in Nederland en internationaal).

*\* Gegevens van representatieve bedrijven in de sector*

Een andere mogelijkheid die in dit onderzoek wordt gebruikt, is gegevensverzameling direct bij de bron, de bedrijven en instellingen die de rechten bezitten op de muziek die internationaal wordt geëxploiteerd en die daarmee een direct zicht hebben op de gerealiseerde revenuen. Met behulp van deze triangulatie kan worden geverifieerd of de onderzoeksgegevens op correcte wijze zijn vastgesteld. Het moet leiden tot convergentie, de conclusies moeten in dezelfde richting wijzen.

- Member checks

De interpretaties en onderzoeksbevindingen worden besproken met deskundigen; vertegenwoordigers van het werkveld. De klankbordgroep dient de onderzoeker, op verzoek, van advies. Het profiel van deze groep is als volgt:

- Vertegenwoordiging van BUMA, Stemra en SENA;
- Vertegenwoordiging van muziekproducenten van opnames en geluidsdragers, (majors en independents);
- Vertegenwoordiging van auteurs en muziekuitgevers;
- Vertegenwoordiging van uitvoerend muzikanten.
- Vertegenwoordigers evenementenbranche incl. boekingen

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## 2. ONDERZOEK

### 2.1 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

In onderzoeken naar het economische belang van de Nederlandse populaire muziek gaat de aandacht veelal uit naar de economische betekenis van de exploitatie op de nationale markt. Een goede 'performance' op de thuismarkt is immers van groot belang voor componisten en uitvoerend muzikanten, uitgevers van muziek en producenten en exploitanten van opnamen en de muzieklabels. Echter ook een succesvolle exploitatie in het buitenland is van groot belang voor de opbouw van een gezonde, op continuïteit gestoelde muziekindustrie. Muziek die louter op de nationale markt kan worden verkocht, krijgt te maken met een exploitatieplafond. Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie (majors, independents) een steeds grotere noodzaak om ook in het buitenland succes te boeken.

De meest exacte cijfers hebben betrekking op rechten en royalties. Die cijfers staan vrijwel gelijk aan de gerealiseerde waarde.

De cijfers over de exploitatieopbrengsten van opnamen en optredens in het buitenland zijn een gefundeerde schatting. De waarde die in dit onderzoek voor die onderdelen is bepaald, is gebaseerd op een groot doch niet compleet aantal informatiebronnen. Echter op basis van de ervaring van het onderzoek sinds 2004 plus het netwerk van de onderzoekers worden veel exacte data verkregen. Uit overleg met verschillende partijen blijkt wel dat men bereid is om mee te werken, de tijdfactor (het op tijd aanleveren van data), en het vertrouwen spelen hierbij een rol. We zijn daarom blij dat veel partijen bereid zijn om informatie af te staan, waardoor we gedetailleerde resultaten kunnen vastleggen.

De waarde van de popmuziekexport in dit onderzoek is gebaseerd op de gerealiseerde waarde van auteursrechten (openbaarmaking/uitvoeringsrechten en verveelvoudiging/mechanische rechten), naburige rechten (openbaarmaking en verveelvoudiging), artiesten royalties, producenten royalties, geluidsdragers (fysiek/digitaal), opnamen en optredens buiten Nederland.

#### *Het belang van export en exploitatie*

Om voldoende inkomsten te genereren voor een gezonde winstpositie en om de noodzakelijke budgetten voor nieuwe producties vrij te kunnen maken, is het voor de muziekindustrie van groot belang om ook in het buitenland succes te boeken. Het opbouwen van succes in het buitenland is voor een Nederlandse artiest, groep van steeds meer belang om te overleven. Omdat binnen de muziekindustrie de kansen minder groot zijn geworden vanwege het teruglopende volume van de muziekmarkt door fysieke verkopen en de minder grote inkomsten uit het digitale domein en streaming. Hiermee zijn inkomsten uit optredens steeds belangrijker geworden. Wanneer een Nederlandse artiest in eigen land succesvol is, wordt de grondslag voor exploitatie in het buitenland groter. Dat is echter geen wet van Meden en Perzen. Zeker binnen de dancewereld kan een Nederlandse dj zelfs makkelijker iets in het buitenland opbouwen dan in eigen land. Veel dj's zitten in Verenigde Staten met het probleem van copyrights en betalingen, dus hebben ze vaak een van tevoren gecleard muziekprogramma.

Voorafgaand aan een succesvolle exploitatie in het buitenland is promotie noodzakelijk. Vooral jonge (onervaren) artiesten en groepen met nog onvoldoende brede basis (steun), hebben support nodig buiten de vaste waarde in eigen land. Door de social media verdwijnen de aloude (fysieke) grenzen en kan op basis van een goed plan veel meer waarde binnen de social media worden opgebouwd als

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

onderdeel van het exploitatiemodel. Ook het uitbrengen van frequente releases via streaming (w.o. Spotify) zorgt voor extra promotionele support en aandacht.

### *Inkomstenbronnen*

De verkoop van singles, albums en dvd's (fysiek en tegenwoordig vooral digitaal) in het buitenland levert de artiest/groep artiesten royalties op. Daarnaast ontvangen de auteurs van de composities, die op de verkochte geluidsdragers zijn opgenomen, inkomsten op basis van hun auteursrecht.

Wanneer de opnamen op de buitenlandse radio of televisie te horen of te zien zijn of via internet worden gestreamd, ontvangen ze eveneens vergoedingen. De verkoop van geluidsdragers, downloads en streams in het buitenland zorgt voor een inkomstenstroom naar Nederland.

De inkomsten uit live optredens bestaan uit gages en rechten op composities die live worden vertolkt tijdens de buitenlandse optredens. Ook kunnen inkomsten worden verkregen uit de verkoop van merchandise en verkoop van ander fysiek product tijdens optredens.

Inkomstenbronnen uit het gebruik van muziek bij radio-tv-tunes, vormgevingsmuziek, en reclames vormen een steeds interessanter element en een steeds grotere waarde.

### *Exportmogelijkheden*

Op verschillende manieren kan een basis voor succes in het buitenland worden gelegd. Voor de popartiest/groep is optreden in zalen vaak een eerste vereiste. Het deelnemen aan sociale netwerken en platforms, zoals YouTube, Spotify, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, TikTok, LinkedIn, SoundCloud, Beatport, Google+, Deezer, etc. en soms het live streamen zorgt ervoor dat de artiest internationaal fans direct kan bereiken. In eerste instantie zijn de optredens (cultureel kapitaal) een enorme investering, met als doel 'werken aan bekendheid' (sociaal kapitaal), voordat er maar enigszins sprake kan zijn van terugverdienen (economisch kapitaal) en je als artiest (merk) neerzetten.

Voor de (club & festival)DJ is het van steeds groter belang om samenwerkingen aan te gaan, die de DJ zowel als de producer, (re)mixer, songwriter én artiest neerzet. De DJ manifesteert zich via de diverse media, w.o. het (laten) uitzenden van podcasts die wereldwijd kunnen worden beluisterd door een miljoenen publiek. Hierdoor wordt het netwerk veel groter en de kans op succes aanzienlijk uitgebreid en met als gevolg extra optredens, extra opdrachten voor (re)mixen etc. De Nederlandse dance staat al vele jaren in hoog aanzien. De slimme aanpak om door de vlagdragers van de dance-scene nieuwe talenten een kans te geven, zorgt voor een uitstekende basis van meer succes voor zowel zichzelf als voor de talenten en heeft voor de kartrekkers dan ook weer een (eigen zakelijk) belang. Onder vlagdragers verstaan we zowel DJ's, hun bedrijven, organisaties zoals Buma Cultuur (Amsterdam Dance Event, Eurosonic Noorderslag, Dutch Impact etc) en andere bedrijven o.a. actief in de dance scene w.o. Beatport, Soundcloud.

Wanneer een artiest de buitenlandse markt wil betreden, dient hij zich te onderscheiden van de al aanwezige 'concurrentie'. Meestal is via de (lokale) media wel enige vorm van aandacht te krijgen, maar hierbij speelt de eventueel lokale concurrentie een rol.

Net als in andere creatieve industrieën is niets zeker en dient er rekening te worden gehouden met het feit dat succes beperkt en onvoorspelbaar is. En is het onderscheidend vermogen des te belangrijker.

De exportmogelijkheden van de Nederlandse populaire muziek zijn minder groot dan van grotere economieën zoals de Verenigde Staten en Groot-Brittannië. Het succes van de Nederlandse dance-scene geeft aan dat er toch veel mogelijkheden zijn, mits onderscheidend.

Bij optredens in het buitenland moet niet uit het oog worden verloren dat het in sommige situaties niet gaat om het aanboren van een nieuwe markt, maar om het entertainen van Nederlanders die in het buitenland zijn. Bijvoorbeeld militairen, Nederlanders die voor langere tijd werken in het buitenland en expats. Ook op populaire zomervakantielocaties zoals Ibiza, Mallorca, Kreta, Cyprus, Sunny Beach, Albufeira, Novalja, Costa Brava, Sziget, Izmir, Bodrum, etc. En op populaire ski-locaties

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

zoals Kirchberg, Gerlos, Salzburg, Westendorf, etc. Deze optredens zijn wel meegenomen in dit onderzoek, maar zijn qua sociaal en cultureel kapitaal niet van even grote betekenis voor de exportwaarde als optredens voor buitenlands publiek. Echter in bepaalde gevallen wel voor de populariteit in eigen land. In het onderzoek over 2021 zijn genoemde locaties zeer beperkt, of zelfs helemaal niet open geweest vanwege Covid-19. Veel festivals en events wereldwijd vonden geen doorgaan sinds medio maart 2020. In 2021 zijn in diverse landen wel beperkte mogelijkheden weer ontstaan voor optredens, maar nog steeds niet maximaal.

Het opbouwen van een goed sociaal netwerk werpt zijn vruchten af. Social media en platforms zijn grenzeloos en de fans kunnen overal zitten. De term 'internationaal' is dus steeds verder aan het vervagen, mede natuurlijk door de social media. De toegevoegde waarde van een platform als Spotify toont aan dat dit een belangrijk verdien- en promotiemodel kan zijn. Optredens zijn een belangrijk bindmiddel tussen social media en het directe contact met de fan/liefhebber. Veel artiesten maken ook gebruik van andere populaire mediamiddelen zoals podcast en online radioprogramma's via populaire radiostations of via eigen YouTube-kanalen.

## 2.1.1 De meeste optredens

Normaal gesproken publiceren we een lijst met de meeste optredens over het onderzoeksjaar, dit is over 2020 en 2021 nauwelijks mogelijk omdat het aantal optredens zo fors daalde dat een reëel overzicht niet mogelijk is. Zoals uit tabel 2 blijkt van het aantal optredens over 2021, zijn dit er slechts 3.218 geregistreerd en daarmee maar liefst 78% minder dan in 2019. Dat is enigszins vergelijkbaar met de situatie in 2008.

OPTREDENS	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	verschil optredens
<b>1375 registraties in 2021</b>	<b>3.218</b>														<b>min 78% t.o.v. 2019</b>
1369 registraties in 2020		3.316													<b>min 77% t.o.v. 2019</b>
1365 registraties in 2019			14.444												min 0,96 % t.o.v. 2018
1319 registraties in 2018				14968											min 0,97 % t.o.a. 2017
1277 registraties in 2017					15480										plus 0,001 % t.o.v. 2016
1226 registraties in 2016						15457									plus 5% t.o.v. 2015
1172 registraties in 2015							14689								min 5,1% t.o.v. 2014
1140 registraties in 2014								15484							plus 10,5% t.o.v. 2013
1088 registraties in 2013									14010						plus 12,5% t.o.v. 2012
957 registraties in 2012										12444					plus 15% t.o.v. 2011
728 registraties in 2011											10842				plus 29% t.o.v. 2010
506 registraties in 2010												8395			plus 55% t.o.v. 2009
373 registraties in 2009													5533		plus 79% t.o.v. 2008
280 registraties in 2008														3079	

**Tabel 2: Overzicht totaal aantal optredens 2021 in vergelijking met de voorgaande jaren**  
(bron: perfect & more bv)



# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## 2.1.2 DJ Mag Top 100

Jaarlijks is de verkiezing van de belangrijkste (dance)DJ een terugkerend fenomeen en een graadmeter van de populariteit van DJ's. Voor veel DJ's is een hoge notering in de *DJ Mag Top 100* een goede businessgarantie, dat wil zeggen: meer optredens overal in de wereld en een betere gage. Nederlandse dj's spelen in deze categorie een toonaangevende rol. Al vele jaren staan zij hoog of het allerhoogst genoteerd.

In de Top 10 van de DJ Mag Top 100 van 2021 staan wederom 5 Nederlandse DJ's. In totaal staan er 21 Nederlandse DJ's in *DJ Mag Top 100* van 2021, drie minder dan in 2020.

DJ MAG TOP 100							
2021	2020	2019	2018	2017	2016		
2	3	2	1	1	1	Martin Garrix	NL
3	4	4	4	3	4	Armin van Buuren	NL
6	7	9	8	8	10	Afrojack	NL
7	6	6	7	11	15	Don Diablo	NL
8	8	7	9	13	8	Oliver Heldens	NL
12	13	14	12	18	21	R3hab	NL
14	14	18	14	14	13	W&W	NL
15	16	8	6	5	5	Tiësto	NL
19	23	30	22	39	50	Fedde Le Grand	NL
26	31	37	43	50	29	Nicky Romero	NL
28	29	34	30	35	34	Bassjackers	NL
30	33	25	25	30	32	Quintino	NL
43	65	32	23	38	19	Ummet Ozcan	NL
46	36	33	29	40	46	Angerfist	NL
57	53	59	75	90	99	Ferry Corsten	NL
61	70	36	37	36	43	Blasterjaxx	NL
66	71	93	opn	94	nw	Julian Jordan	NL
70	90	54	66	60	nw	Mike Williams	NL
73	78	re	70	59	59	Brennan Heart	NL
87	87	nw	x	x	x	Sunnery James & Ryan Marciano	NL
88	re	x	88	re	49	MaRlo	AU/NL

21

Tabel 7: DJ Mag Top 100 2021 met de Nederlandse dj's in de Top 100<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Bron: djmag.com 2021



# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## **2.1.3 Nederlandse populair klassieke export**

Met populair-klassiek staat André Rieu blijvend hoog genoteerd in de wereld. Voor 2021 was het voor André geen jaar om op terug te kijken met slechts 4 concerten. Nog minder dan in 2020. Grote groepsoptredens zoals André met zijn orkest is een groot risico.

## **2.1.4 De Nederlandse pop rock punk metal export**

De Nederlandse pop-(hard)rock-punk-metalbands manifesteren zich buiten de Nederlandse grenzen niet of nauwelijks in 2021.

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## 2.2 Marktwerving:

Helaas kunnen we over 2021 weinig zinvols analyseren over de pop-rock markt. Er waren te weinig optredens, waardoor er onvoldoende data beschikbaar zijn om een realistisch beeld te geven en te vergelijken met andere jaren. Om toch enigszins een beeld te krijgen verwijzen we naar tabel 19 daar is de daling duidelijk te zien.

In 2020 en 2021 besloten veel artiesten hun blik te richten op streaming, online optredens etc. om zo hun eigen behoefte aan 'iets te doen' voor hun fans te realiseren en ook hun aanwezigheid (bekendheid) zo veel mogelijk onder de aandacht te houden. Ook zijn er veel meer creatieve uitingen ontstaan ten aanzien van opnamen, daardoor waren er in veel gevallen meer releases en die werden ook zo goed en kwaad als mogelijk ondersteund via de social media en streaming platforms. Een momentopname van zgn. populariteit op het belangrijkste streaming platform Spotify geeft weer wat de populariteit is van Nederlandse artiesten op het wereldpodium. Hieronder een (beperkt) overzicht van zowel luisteraars als volgers op Spotify gemeten december 2021, dus de stand van zaken tot dat moment op Spotify.

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

<b>SPOTIFY</b>	<b>29-12-2021</b>	
	<b>luisteraars</b>	<b>volgers</b>
TIESTO	36.039.236	6.094.224
MARTIN GARRIX	21.655.708	15.287.366
R3HAB	18.472.537	2.289.978
SAM FELDT	14.014.412	666.411
ARMIN VAN BUUREN	11.556.910	4.016.154
AFROJACK	8.937.000	3.779.655
OLIVER HELDENS	8.274.039	934.912
DON DIABLO	6.733.274	1.770.337
LUCAS & STEVE	6.271.407	404.472
NICKY ROMERO	5.076.392	2.132.065
SHOWTEK	4.088.616	449.101
YELLOW CLAW	4.024.704	986.669
VENGABOYS	3.758.352	313.166
W&W	3.720.843	770.360
MIKE WILLIAMS	3.664.838	324.448
LAIDBACK LUKE	3.446.050	369.434
QUINTINO	3.421.963	584.505
BAKERMAT	3.332.255	339.427
FEDDE LEGRAND	3.223.837	339.809
BRENNAN HEART	3.086.731	262.594
BASSJACKERS	2.584.319	693.040
BROOKS	2.502.683	300.371
SAN HOLO	1.977.180	649.204
WITHIN TEMPTATION	1.750.561	1.027.105
FERRECK DAWN	1.603.394	41.133
HEADHUNTERZ	1.600.339	445.100
FIREBEATZ	1.556.588	513.152
RAN-D	1.441.794	180.963
PAUL ELSTAK	1.421.908	176.149
ANDRE RIEU	1.371.080	789.516
DROELOE	1.358.007	190.134
LVNDSCAPE	1.216.776	134.805
WILDSTYLEZ	1.196.273	170.311
SANDER VAN DOORN	1.182.417	351.825
SUB ZERO PROJECT	1.171.605	111.993
THE HIM	1.148.173	101.799
SUNNERY JAMES & RYA	1.105.393	59.459
KARSU	1.081.106	292.799
NOISIA	1.062.583	241.001
REINIER ZONNEVELD	977.465	97.562
JULIAN JORDAN	950.534	148.074
FERRY CORSTEN	943.369	234.634
JORIS VOORN	917.494	130.294
SEFA	917.432	116.188

Tabel 8: Spotify luisteraars-volgers december 2021

\*Bron: spotify 2021

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## 2.3 BUMA/Stemra\*

### Bijzonderheden Buma/Stemra 2021 buitenland gelden

Voor de goede orde, de Buma/Stemra buitenland cijfers wijken af van hetgeen in het B/S jaarverslag 2021 vermeld. T.b.v. dit exportonderzoek is (net als voorgaande jaren) een correctie op de cijfers toegepast i.v.m. buitenlandse B/S aangeslotenen. Een aanvullende kanttekening is dat deze cijfers vooralsnog slechts gelden als indicatie. Gezien we nog niet beschikken over alle noodzakelijke data hebben we voor een aantal inkomstbronnen projecties gedaan op de te verwachten inkomsten. Zo geldt dat bijvoorbeeld voor Q4-2021 van YouTube en de maand december van Spotify en iTunes. De inkomsten van deze periodes hebben we naar rato berekend op basis van de inkomsten uit de rest van 2021. De uiteindelijke cijfers zullen dus nog wat afwijken.

### Resultaten

Met een totaal van € 25.076.609 is de 2021 incasso van Buma/Stemra uit het buitenland, voor alleen NL rechthebbenden lager uitgevallen in tegenstelling tot het jaar ervoor en wordt de stijgende lijn uit voorgaande jaren onderbroken. De daling t.o.v. 2020 betreft 5% (26,3 mln). Ten opzichte van de jaren daarvoor is wel een stijging te zien, namelijk 8% t.o.v. 2019 (23,1 mln). Deze stijging komt door de sterk groeiende Online inkomsten.

Buma BTL (performing rights) opbrengsten waren in 2021 7.5% lager t.o.v. 2020. De Covid impact is hier uiteraard een belangrijke oorzaak van. Onder andere de afwezigheid van live performances, maar ook sluiting van horeca en winkels zijn verklaringen voor deze lagere incasso. Bij de Stemra BTL inkomsten 2021 (mechanicals) heeft er een stijging plaatsgevonden van 2%.

De BTL-incasso 2021 heeft in vergelijking met 2020 de volgende bijzonderheden v.w.b. landen en regio's: De landen top 5 is niet gewijzigd. Duitsland, België, UK, USA en Frankrijk blijven de belangrijkste landen voor Nederlandse muziek met Duitsland als onbetwist het land met de hoogste opbrengsten Nederlands repertoire. De meest opvallende stijging (34%) heeft plaatsgevonden in Denemarken bij Stemra. Opmerkelijk detail is het zichtbaar worden van China in het landen overzicht, de bescherming van auteursrechten is daar in ontwikkeling.

Het is wellicht niet meer verrassend voor de meesten, maar ten opzichte van vorig jaar zijn er nauwelijks veranderingen m.b.t. de top qua buitenland-exploitatie. Daar vinden we onze helden Martin Garrix, Tiësto, Afrojack, Armin van Buuren en Mr. Probz weer terug. En qua andere genres natuurlijk Robbie van Leeuwen ('Venus' is nog steeds een mateloos populair werk), maar ook bijvoorbeeld Within Temptation doet het wat dat betreft nog steeds goed. En daarnaast successen van een aantal Nederlandse componisten van internationaal succesvolle vormgevingsmuziek.

Ook als we kijken naar het repertoire van Nederlandse rechthebbenden in het buitenland blijkt dat de werken die voorgaande jaren succesvol waren, er weer gewoon bij staan. Het gaat om 'Waves' (Mr. Probz), 'Animals' (Martin Garrix), 'Post Malone' (mede geschreven door Sam Feldt) en hits van Afrojack ('Give Me Everything' en 'Titanium'). En natuurlijk het hierboven al aangehaalde 'Venus' (Robbie van Leeuwen).

Het is wat dat betreft aardig om te zien dat 'Venus' in het buitenland eigenlijk op vrijwel alle gebieden van muziekgebruik succesvol is, of het nou gaat om radio, TV, live optredens en/of zelfs bijv. karaokebars.

Het is ook interessant om wat verder te kijken, als het gaat om onderscheid op het soort muziekgebruik. Zoals gezegd doet 'Venus' het goed in karaokebars, maar met name in Zuid-Korea is

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

er een track van Hollandse bodem heel duidelijk de favoriet: 'Jealous' van de Zuid-Koreaanse zanger Kang Daniël. Dit werk is geschreven door Nederlandse rechthebbenden!

Op de dansvloer in buitenlandse discotheken/clubs vinden we ook een aantal succesvolle werken met Nederlands copyright terug. Naast repertoire van onze wereldberoemde DJ's zoals Martin Garrix doen ook de tracks 'Para Voce' (Gregor Salto) en 'Loco' (Yung Felix) het erg goed!

Natuurlijk zijn de opbrengsten vanwege de coronacrisis in bars en discotheken enorm gedaald. En dat geldt uiteraard ook voor live optredens. Evengoed staan 'Venus' en 'Animals' daar in verhouding weer hoog op de lijst. Andere tracks die op dat gebied leuk zijn om te benoemen zijn 'Schatje mag ik je foto' (Gebroeders Ko), en uit een heel ander genre bijvoorbeeld 'Symfonie nr. 1', 'The Lord of the Rings' (Johan de Meij). Die werken worden allemaal nog steeds uitgevoerd, maar zoals bekend, helaas in veel mindere mate.

Qua online muziekgebruik (o.a. downloads, streaming) treffen we, naast o.a. 'Post Malone' en 'Waves', de tracks 'The Business' (Tiësto) en 'Arcade' (Duncan Lawrence) hoog in de lijsten aan. Uiteraard staat 'Venus' hier ook weer bij, zij het op een iets lagere plaats dit keer.

Zoals verwacht deden 'Venus' en 'Waves' het goed qua airplay op de radio, maar dat geldt ook nog steeds voor de golden oldies 'You' (Ten Sharp) en 'Little Green Bag' (George Baker Selection)! En wat betreft TV scoort vormgevingsmuziek erg hoog, waaronder een Eurosport-commercial van de hand van Nederlandse rechthebbenden. En qua 'gewone' werken 'Little Green Bag' en -u raadt het al- 'Venus'. Beide werken worden overigens ook zo nu en dan in vormgevingsmuziek gebruikt.

\*Bron: Buma/Stemra

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## 2.3.1 Overzicht van de buitenland inkomsten 2021 Buma-Stemra

Foreign income 2021	BUMA		STEMRA		TOTAL	
TOTAL	€ 17.912.809	71,43%	€ 7.163.800	28,57%	€ 25.076.609	100,00%
REGIONS	BUMA	in %	STEMRA	in %	TOTAL	in %
WEST & SOUTH EUROPE	€ 11.359.685	63,42%	€ 5.367.265	74,92%	€ 16.726.950	66,70%
USA & CANADA	€ 2.022.641	11,29%	€ 383.473	5,35%	€ 2.406.113	9,60%
SCANDINAVIA & BALTIC STATES	€ 2.002.394	11,18%	€ 581.896	8,12%	€ 2.584.290	10,31%
ASIA & OCEANIE	€ 1.530.572	8,54%	€ 573.010	8,00%	€ 2.103.582	8,39%
EASTERN EUROPE & BALKAN STATES	€ 661.660	3,69%	€ 186.606	2,60%	€ 848.267	3,38%
SOUTH & MID-AMERICA + CARIBBEAN	€ 233.432	1,30%	€ 31.445	0,44%	€ 264.878	1,06%
AFRICA & MIDDLE EAST	€ 102.424	0,57%	€ 40.105	0,56%	€ 142.529	0,57%
TOTAL	€ 17.912.809	100,00%	€ 7.163.800	100,00%	€ 25.076.609	100,00%

Per Country	BUMA	in %	STEMRA	in %	TOTAL	in %
Duitsland	€ 3.271.383	18,26%	€ 1.909.274	26,65%	€ 5.180.657	20,66%
België	€ 2.723.606	15,20%	€ 739.646	10,32%	€ 3.463.253	13,81%
Engeland	€ 2.050.992	11,45%	€ 1.177.736	16,44%	€ 3.228.728	12,88%
USA	€ 1.809.593	10,10%	€ 335.355	4,68%	€ 2.144.949	8,55%
Frankrijk	€ 1.019.207	5,69%	€ 941.957	13,15%	€ 1.961.164	7,82%
Zwitserland	€ 787.191	4,39%	€ 221.676	3,09%	€ 1.008.867	4,02%
Zweden	€ 723.750	4,04%	€ 264.517	3,69%	€ 988.267	3,94%
Japan	€ 713.515	3,98%	€ 161.993	2,26%	€ 875.508	3,49%
Australie	€ 531.893	2,97%	€ 287.771	4,02%	€ 819.665	3,27%
Italië	€ 508.412	2,84%	€ 108.202	1,51%	€ 616.614	2,46%
Denemarken	€ 453.047	2,53%	€ 60.248	0,84%	€ 513.295	2,05%
Spanje	€ 417.706	2,33%	€ 109.823	1,53%	€ 527.529	2,10%
Noorwegen	€ 309.665	1,73%	€ 96.148	1,34%	€ 405.814	1,62%
Oostenrijk	€ 300.826	1,68%	€ 89.187	1,24%	€ 390.013	1,56%
Finland	€ 299.962	1,67%	€ 53.332	0,74%	€ 353.294	1,41%
Polen	€ 222.915	1,24%	€ 60.080	0,84%	€ 282.996	1,13%
Canada	€ 213.047	1,19%	€ 48.117	0,67%	€ 261.165	1,04%
Scandinavie	€ 138.965	0,78%	€ 90.405	1,26%	€ 229.370	0,91%
Tsjechië	€ 119.065	0,66%	€ 47.978	0,67%	€ 167.043	0,67%
Ierland	€ 116.514	0,65%	€ 25.403	0,35%	€ 141.916	0,57%
China	€ 92.824	0,52%	€ 44.346	0,62%	€ 137.171	0,55%
Roemenië	€ 88.721	0,50%	€ 15.847	0,22%	€ 104.568	0,42%
Portugal	€ 85.323	0,48%	€ 26.814	0,37%	€ 112.137	0,45%
Brazilië	€ 81.107	0,45%	€ 8.617	0,12%	€ 89.725	0,36%
Mexico	€ 74.317	0,41%	€ 9.093	0,13%	€ 83.411	0,33%
Overige landen	€ 759.259	4,24%	€ 230.235	3,21%	€ 989.495	3,95%

Tabel 11: Landenaandeel 2021 op basis van de BUMA/Stemra-cijfers<sup>3</sup>

\*Bron: Buma/Stemra

<sup>3</sup> Tabellen van BUMA/Stemra

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## 2.3.2 Overzicht van de buitenland inkomsten 2021 Buma-Stemra per land

Foreign Income 2021	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Per country	in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %	in %
GERMANY	20,66%	19,66%	19,27%	23,29%	16,4%	16,4%	17,8%	19,14%	17,0%	17,15%	17,3%
BELGIUM	13,81%	14,05%	12,32%	13,18%	12,9%	12,9%	12,9%	12,85%	17,8%	14,06%	16,4%
UNITED KINGDOM	12,88%	12,72%	14,95%	15,34%	14,9%	14,4%	13,7%	12,82%	9,5%	14,11%	13,6%
USA	8,55%	7,48%	6,41%	7,04%	8,0%	7,7%	9,7%	7,37%	5,8%	7,18%	6,1%
FRANCE	7,82%	9,98%	10,51%	9,88%	11,8%	12,8%	13,5%	12,16%	13,2%	9,72%	11,4%
SWITZERLAND	4,02%	3,72%	3,42%	2,60%	2,8%	3,0%	3,2%	3,42%	3,0%	3,43%	2,8%
SWEDEN	3,94%	4,00%	4,05%	2,05%	2,7%	2,7%	2,4%	3,33%	2,4%	1,20%	1,5%
JAPAN	3,49%	3,20%	3,81%	3,41%	3,7%	4,3%	2,6%	2,84%	2,7%	4,39%	3,4%
AUSTRALIA & NZ	3,27%	2,36%	2,58%	2,27%	3,2%	2,7%	2,8%	3,67%	2,8%	4,18%	3,8%
ITALY	2,46%	4,95%	3,27%	4,48%	4,7%	4,5%	4,6%	4,42%	4,4%	3,43%	2,8%
DENMARK	2,05%	1,45%	1,59%	1,11%	1,2%	1,1%	1,2%	1,55%	1,4%	1,55%	1,7%
SPAIN	2,10%	2,33%	2,22%	1,36%	1,9%	3,1%	0,8%	1,04%	3,6%	2,28%	2,0%
NORWAY	1,62%	1,32%	1,15%	0,37%	nb	0,4%	nb	nb	nb	nb	nb
AUSTRIA	1,56%	1,70%	2,01%	1,82%	2,3%	2,1%	1,9%	2,19%	2,1%	2,45%	2,4%
FINLAND	1,41%	1,38%	0,94%	0,80%	0,4%	0,7%	0,7%	0,61%	0,6%	0,64%	0,7%
POLAND	1,13%	1,20%	1,59%	0,87%	1,2%	1,1%	2,1%	1,77%	3,9%	4,12%	2,7%
CANADA	1,04%	1,06%	1,25%	1,69%	1,5%	1,3%	1,3%	1,49%	1,4%	1,71%	1,3%
SCANDINAVIA/BALTIC STATES	0,91%	nb	1,53%	2,14%	2,3%	1,8%	1,4%	1,65%	1,0%	0,82%	1,1%
CZECH REPUBLIC	0,67%	0,60%	0,66%	0,35%	0,5%	0,5%	nb	nb	nb	nb	nb
IRELAND, REPUBLIC OF	0,57%	0,47%	0,46%	0,71%	0,7%	nb	0,3%	0,47%	0,6%	nb	0,5%
CHINA	0,55%	nb	nb	nb	nb	nb	nb	nb	nb	nb	nb
ROMENIA	0,42%	0,51%	0,71%	0,78%	0,6%	0,4%	1,0%	0,53%	0,4%	0,57%	1,0%
PORTUGAL	0,45%	0,58%	0,53%	0,47%	0,5%	0,5%	0,5%	0,41%	0,4%	0,43%	nb
BRASIL	0,36%	0,39%	0,70%	0,61%	0,9%	1,1%	1,1%	1,70%	0,9%	1,17%	0,7%
MEXICO	0,33%	nb	nb	nb	nb	nb	0,3%	nb	nb	nb	nb
VARIOUS	3,95%	3,72%	3,34%	2,57%	3,3%	3,2%	2,8%	3,06%	2,5%	3,24%	3,0%

bron: bumafstemra

Tabel 12: Landen aandeel 2021 op basis van de BUMA/Stemra-cijfers<sup>4</sup>

\*Bron: Buma/Stemra

<sup>4</sup> Tabellen van BUMA/Stemra

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## 3. ONDERZOEKSRESULTAAT EN CONCLUSIES

### 3.1 Meetinstrument

Op basis van het TNORapport over 2004 in combinatie met de opinies van de opdrachtgever Buma Cultuur, van Nederlandse deskundigen en de methoden uit Zweden en Groot Brittannië uit 2004 is de volgende definitie als uitgangspunt voor onderzoek naar de export van Nederlandse populaire muziek geformuleerd en gebruikt voor de onderzoeken door Perfect & More bv (S. Kroeske) vanaf 2005.

De Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek wordt op jaarlijkse basis gemeten aan de hand van de waarde die wordt gecreëerd door het gebruik van Nederlands muziekauteursrecht, muziekopnamen van Nederlandse artiesten en het verzorgen van optredens door Nederlandse muzikanten in het buitenland en direct daaraan gerelateerde activiteiten.

#### *Definitie meetinstrument exportwaarde*

Er wordt ieder onderzoeksjaar van drie hoofdsegmenten van waarde creatie uitgegaan: **Rechten**, **Opnamen** (goederen) en **Optredens** (muziekdiensten). Andere soorten inkomsten die op één of andere manier wel aan de muziekindustrie zijn gerelateerd, maar niet direct samenhangen met het gebruik en de exploitatie van muziekrechten, muziekopnamen en/of muziekuitvoeringen worden in dit onderzoek niet tot de muziekexport gerekend.

1. Rechten: auteursrechten (uitvoeringsrechten en mechanische rechten) en naburige rechten en inkomsten van royalties.
2. Opnamen/Goederen: geluidsdragers (fysiek en digitaal), merchandise, bladmuziek.
3. Optredens: muziekdiensten

#### *Segmenten van waardecreatie in muziekexport*

Hieronder een toelichting van elk van de drie hoofdsegmenten uit het figuur hierboven.

#### *Rechten:*

Bij rechten en royalties gaat het primair om het openbaar maken en verveelvoudigen van muziekwerken op de buitenlandse markt. De volgende onderdelen zijn te onderscheiden:

- a. Inkomsten uit het buitenland voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers op basis van openbare uitvoeringsrechten. Deze gelden worden door collectieve rechtenorganisaties in het buitenland geïnd en doorgegeven aan BUMA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- b. Inkomsten uit het buitenland op basis van mechanische rechten voor Nederlandse componisten, tekstdichters en uitgevers. Deze gelden worden door de zusterorganisaties van Stemra geïncasseerd en aan haar doorgegeven. Stemra zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.
- c. Inkomsten in verband met naburige rechten voor zover ze betrekking hebben op de openbare uitvoering van werken. Deze gelden komen toe aan personen en instanties die een erkend recht hebben op de uitvoering van een werk: uitvoerende artiesten en producenten.



## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

Deze gelden worden geïnd door zusterorganisaties van SENA. Zij zorgt voor de uitkering aan de rechthebbenden.

- d. De gelden die bestemd zijn voor de producenten van opnamen (muziekmaatschappijen) worden geïnd door de exploitant van de opname in het betreffende land en doorgaans direct doorgegeven aan de Nederlandse rechthebbende producent. Daar is geen collectieve organisatie bij betrokken.

Het onderdeel rechten is betrouwbaar en nauwkeurig in kaart te brengen door de medewerking met BUMA, Stemra en SENA.

### *Opnamen:*

Door het toenemende belang van elektronische netwerken voor promotie en exploitatie van informatie (over nationale grenzen heen) wordt het steeds moeilijker om de exportwaarde van 'dragerloze opnamen' op de geïjkte manieren vast te stellen.

Muziek wordt digitaal verkocht en gestreamd. De fysieke distributie van muziek wordt minder belangrijk. Daarmee wordt de medewerking van de 'digitale muziekindustrie' belangrijk. Downloads vallen in 2006 nog buiten het onderzoek, maar zijn sinds 2007 meegenomen omdat ze steeds meer een substantiële plaats innemen binnen de waardecreatie. Dragerloze tracks en clips vallen onder het segment *opnamen*.

Onder de noemer 'opnamen' valt dus de export van fysieke en digitale goederen die hun waarde ontleen aan de direct en indirecte associatie met Nederlandse muziek of muzikanten te weten:

- a. Geluidsdragers met Nederlandse muziek en dragerloze Nederlandse muziek die wordt geëxporteerd en waarover de rechten in Nederland zijn afgedragen bij de productie. Inkomsten uit in Nederland geperste en in het buitenland verkochte geluidsdragers met Nederlandse populaire muziek betreft cd's, vinyl, dvd's.
- b. Bladmuziek. Inkomsten uit in Nederland uitgegeven en gedrukte, en in het buitenland verkochte bladmuziek met Nederlandse populaire muziek (dit speelt een erg kleine rol).
- c. Merchandise. Inkomsten uit verkoop in het buitenland van merchandise van Nederlandse artiesten.

Verkopen (a) kunnen redelijk nauwkeurig gevolgd worden, maar nemen een steeds minder grote rol in. Voor (b) en (c) is meer medewerking vereist van het werkveld. We kunnen hier slechts van een gefundeerde schatting spreken.

### *Optredens:*

Inkomsten op basis van gages en uitkoopsommen die Nederlandse artiesten ontvangen wanneer ze in het buitenland optredens verzorgen. Auteursrechten die hierbij in het geding zijn, worden afgedragen bij de uitvoeringsrechten (openbaarmaking). Geldstromen lopen van de buitenlandse podia en promotors via agenten, boekingskantoren en managers.

De inkomstenstroom is een gefundeerde schatting. Om de exacte inkomsten voor optredens te vragen, voelt alsof je naar iemands pincode vraagt. Door de relatie die door de jaren heen is/wordt opgebouwd met betrokkenen (management) is het mogelijk om door een geheimhoudingsverklaring toch gegevens te ontvangen en daarmee steeds nauwkeurigere informatie te verwerken. De gegevens worden dan in het totaal verwerkt en zijn niet individueel zichtbaar. Het zou ideaal zijn indien van alle optredens de inkomsten concreet bekend zouden zijn, waardoor het onderzoek een nog betere waarde krijgt.

De verdeling in het onderzoeksresultaat komt daarmee op de segmenten: Rechten, Opnamen en Optredens.

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## 3.2 Exportwaarde van de Nederlandse populaire muziek

Deze paragraaf bevat de gefundeerde schatting van de exportwaarde van Nederlandse populaire muziek voor het peiljaar 2021. Het gaat, zoals duidelijk is, om een zwaar gemankeerd jaar, waarbij slechts enkele maanden activiteiten plaatsvonden op het onderdeel Optredens.

Het gaat om de concentratie op de waarde die in het buitenland gerealiseerd wordt met de Nederlandse muziek (in hoofdzaak Nederlands intellectueel eigendom (IE), evenals opnamen en optredens van Nederlandse artiesten).

De belangrijkste informatiebronnen die hiervoor gebruikt zijn, komen van de instanties die over deze gegevens beschikken (zie paragraaf 1.6)

De exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek is in 2021 verder gedaald in vergelijking met 2020.

De totale toegevoegde waarde (Rechten, Opnamen en Optredens) die in 2021 is gerealiseerd met de export van Nederlandse populaire muziek bedraagt ruim € 74 miljoen (zie tabel 15 hieronder).

51 Procent daarvan komt voor rekening van de dancemuziek (Optredens en Opnamen). In geld is dit € 37.6 miljoen.

Van de Nederlandse muziekexport is ruim 39 procent afkomstig uit auteursrecht en naburige rechten (ruim € 29.2 miljoen).

Een vergelijking met het voorgaande jaar is te vinden in tabel 15, 16, 17, 18, 19, 20

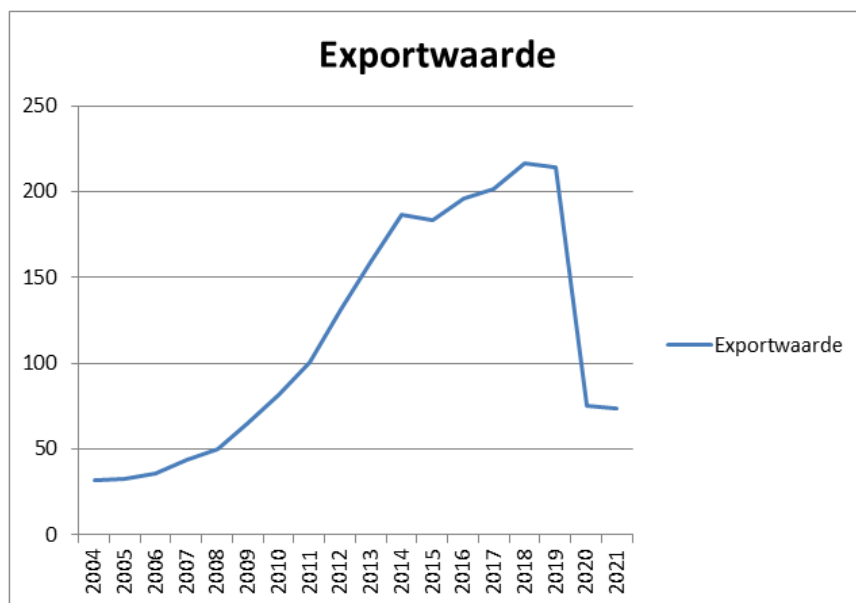
Rechten	2021	%	2020	%	2019	%
Buma	17.912.809	24,19%	19.386.214	25,75%	17.990.058	8,40%
Stemra	7.163.800	9,68%	6.997.444	9,29%	5.179.741	2,42%
Sena	4.198.023	5,67%	4.785.056	6,35%	5.040.883	2,35%
Subtotaal	29.274.632	39,54%	31.168.714	41,39%	28.210.682	13,17%
<b>Opnamen</b>	<b>2021</b>		<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Dance labels	5.790.550	7,82%	7.640.850	10,15%	8.898.000	4,16%
Majors	767.500	1,04%	1.096.425	1,46%	1.329.000	0,62%
Indies	1.196.550	1,62%	2.168.887	2,88%	2.224.500	1,04%
Buit. signings	496.000	0,67%	620.000	0,82%	775.000	0,36%
Subtotaal	8.250.600	11,15%	11.526.162	15,31%	13.226.500	6,18%
<b>Optredens</b>	<b>2021</b>		<b>2020</b>		<b>2019</b>	
Dance/EDM	31.886.700	43,08%	26.220.700	34,82%	145.028.000	67,73%
Overig	4.611.600	6,23%	6.385.800	8,48%	27.660.000	12,92%
Subtotaal	36.498.300	49,31%	32.606.500	43,30%	172.688.000	80,65%
<b>Totaal</b>	<b>74.023.532</b>	<b>100%</b>	<b>75.301.376</b>	<b>100%</b>	<b>214.125.182</b>	<b>100%</b>
min 2 % t.o.v. 2020			min 65% t.o.v. 2019		min 1,01 % t.o.v. 2018	
min 66 % t.o.v. 2019						

Tabel 15: Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek 2021 + vergelijking met 2020 en 2019  
(bron: perfect & more bv)

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

## Exportwaarde over de jaren van het onderzoek sinds 2004

Exportwaarde	
2004	31,6
2005	32,5
2006	35,9
2007	43,5
2008	50,2
2009	64,9
2010	81,44
2011	100,14
2012	130,95
2013	158,8
2014	186,6
2015	183,26
2016	196,246
2017	201,377
2018	216,543
2019	214,125
2020	75,301
2021	74,023

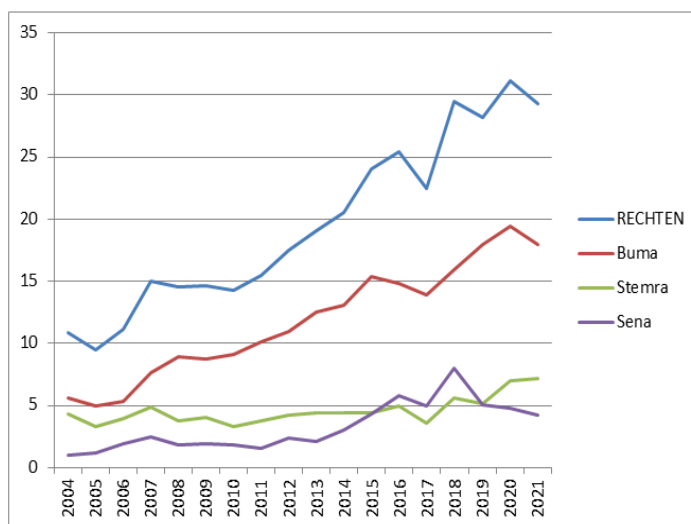


Tabel 16: Overzicht exportcijfers over de jaren vanaf de start van het onderzoek  
(bron: perfect & more bv)

## Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

### RECHTEN

jaar	RECHTEN	Buma	Stemra	Sena
2004	10,9	5,6	4,3	1
2005	9,5	5	3,3	1,2
2006	11,1	5,3	3,9	1,9
2007	15	7,6	4,9	2,5
2008	14,5	8,9	3,8	1,8
2009	14,6	8,7	4	1,9
2010	14,26	9,12	3,29	1,85
2011	15,42	10,1	3,73	1,59
2012	17,47	10,92	4,19	2,36
2013	19,04	12,55	4,41	2,08
2014	20,49	13,06	4,41	3,02
2015	24,05	15,35	4,42	4,28
2016	25,46	14,78	4,93	5,75
2017	22,498	13,93	3,62	4,95
2018	29,515	15,89	5,63	7,99
2019	28,21	17,99	5,18	5,04
2020	31,168	19,38	6,99	4,78
2021	29,274	17,91	7,16	4,19



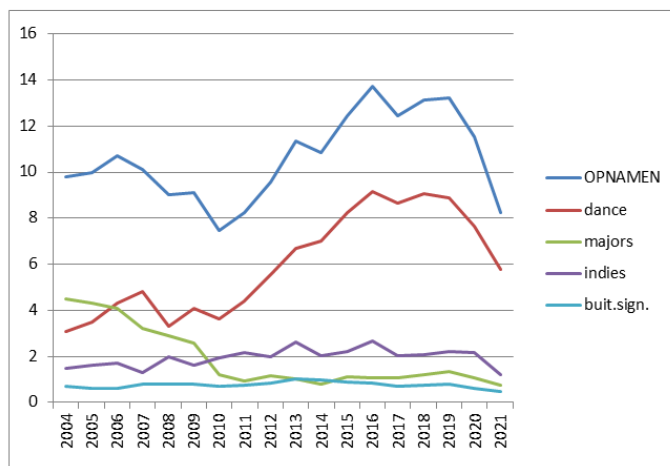
Tabel 17: Rechten  
(bron: perfect & more bv)

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment  
aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

## OPNAMEN

jaar	OPNAMEN	dance	majors	indies	buit.sign.
2004	9,8	3,1	4,5	1,5	0,7
2005	10	3,5	4,3	1,6	0,6
2006	10,7	4,3	4,1	1,7	0,6
2007	10,1	4,8	3,2	1,3	0,8
2008	9	3,3	2,9	2	0,8
2009	9,1	4,1	2,6	1,6	0,8
2010	7,45	3,61	1,19	1,96	0,69
2011	8,24	4,39	0,95	2,15	0,75
2012	9,55	5,56	1,15	1,99	0,85
2013	11,34	6,67	1,04	2,61	1,02
2014	10,83	7,02	0,81	2,04	0,96
2015	12,46	8,22	1,12	2,21	0,91
2016	13,73	9,15	1,08	2,65	0,85
2017	12,43	8,65	1,06	2,01	0,71
2018	13,14	9,08	1,22	2,09	0,75
2019	13,22	8,9	1,33	2,22	0,775
2020	11,52	7,64	1,09	2,16	0,62
2021	8,25	5,79	0,76	1,19	0,49

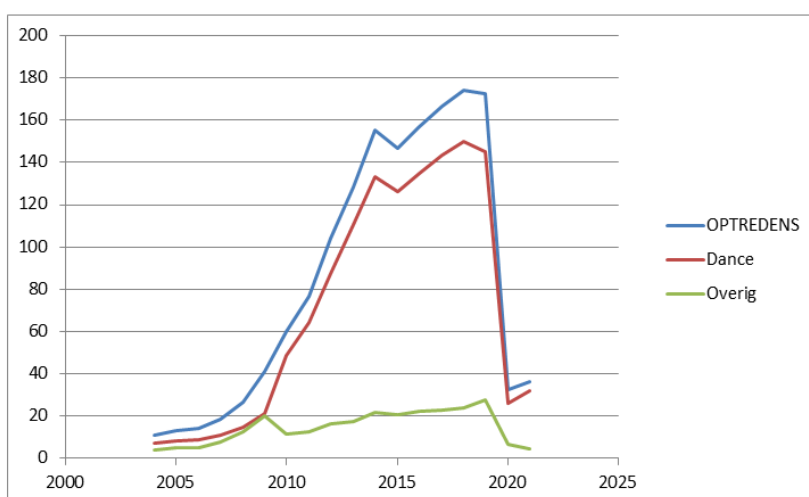


Tabel 18: Opnamen  
(bron: perfect & more bv)

Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment  
aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

## OPTREDENS

jaar	OPTREDENS	Dance	Overig
2004	10,9	6,9	4
2005	13	8,2	4,8
2006	14,1	8,9	5,2
2007	18,4	10,8	7,6
2008	26,8	14,5	12,3
2009	41,2	21,4	19,8
2010	59,73	48,54	11,19
2011	76,48	64,13	12,35
2012	103,84	87,56	16,28
2013	128,42	110,79	17,63
2014	155,28	133,33	21,95
2015	146,75	126,36	20,39
2016	157,05	134,69	22,36
2017	166,44	143,7	22,74
2018	173,892	149,91	23,98
2019	172,688	145,03	27,66
2020	32,606	26,22	6,38
2021	36,49	31,88	4,61



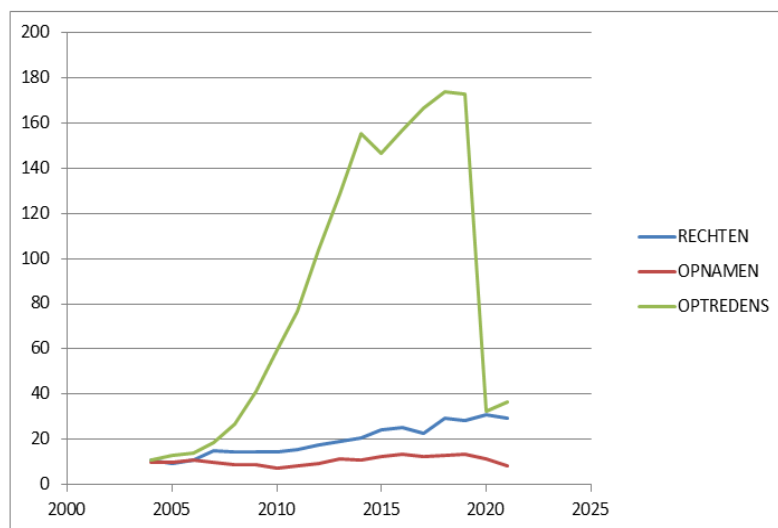
Tabel 19: Optredens  
(bron: perfect & more bv)

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Exportwaarde over de jaren van onderzoek per segment  
aangegeven in tabel 17, 18, 19, 20

### RECHTEN, OPNAMEN, OPTREDENS

jaar	RECHTEN	OPNAMEN	OPTREDENS
2004	10,9	9,8	10,9
2005	9,5	10	13
2006	11,1	10,7	14,1
2007	15	10,1	18,4
2008	14,5	9	26,8
2009	14,6	9,1	41,2
2010	14,26	7,45	59,73
2011	15,42	8,24	76,48
2012	17,47	9,55	103,84
2013	19,04	11,34	128,42
2014	20,49	10,83	155,28
2015	24,05	12,46	146,75
2016	25,46	13,73	157,05
2017	22,49	12,43	166,44
2018	29,51	13,14	173,89
2019	28,21	13,23	172,69
2020	31,16	11,52	32,606
2021	29,27	8,25	36,49



Tabel 20: De drie segmenten van waardecreatie  
(bron: perfect & more bv)

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## 3.3 Nawoord

Het op jaarlijkse basis onderzoeken van de resultaten van de Exportwaarde van de Nederlandse Populaire Muziek maakt duidelijk dat de investeringen die worden gepleegd door de vele betrokkenen (zoals de overheid, bedrijven als Buma Cultuur, de Nederlandse muziekindustrie, artiesten, management, componisten/tekstdschrijvers, producers, boekingskantoren, techniek) voordeel opleveren.

Het resultaat van 2021 toont een situatie aan waarbij het Covid-19 virus en de pandemie nog steeds een enorme impact heeft op de muziekbranche in z'n algemeen en dus ook de Nederlandse. Over 2020 was al een daling te zien van 65% ten opzichte van 2019. In 2021 zet die daling nog iets door n.l. 2% in vergelijking met 2019 een daling van ruim 66%.

Het bouwen aan merk en identiteit enorm belangrijk voor een artiest. Het is te hopen dat de enorme terugval in mogelijkheden van met name optredens niet al te veel schade toebrengt in de toekomst voor de Nederlandse artiest en het Nederlands copyright. Hoe langer de situatie duurt hoe schadelijker en moeilijker het wordt om verder te gaan.

Ons advies blijft overeind bij het verder bouwen aan merk en identiteit, ondanks de enorme terugval. Voor wat betreft de aanpak en stimulering voor de pop (rock) muziek buiten de eigen grenzen, is het een kwestie van het maken en hebben van een goed plan van aanpak en onderzoek naar onderscheidend vermogen. Zonder plan geen kans. En met het plan daarna de daadwerkelijke uitvoering er van.

Kijkend naar de toekomst is het maken van plannen en het bouwen aan het 'merk' van de artiest van groot belang voor een succesvollere buitenlandexploitatie, maar leg de lat niet te hoog en hou het realistisch qua succes. Een verbreding van de aanpak is nu nog belangrijker. Een succesvolle buitenlandexploitatie kan bijdragen aan een economisch meer gezonde muziekbranche en voor een bloeiende muziekcultuur. Hier gaat een vaak flinke investering in tijd, geld, creativiteit en geduld aan vooraf.

Gedurende de afgelopen periode van de pandemie is wel gebleken dat online, binnen het digitale domein, een belangrijk en onmisbaar element is geworden in het promotie- en verdienmodel. Optredens zijn belangrijker dan albums en singles uitbrengen, maar releases horen er wel bij, vaak als puur promotiemiddel. Streaming platforms spelen daarbij een belangrijke rol. Bij deze platforms is de kwaliteit en stabiliteit een factor van groot belang.

Als side-note blijven we opmerken dat een snelle carrière ook nadelen kan opleveren. (Mentale) Gezondheid, conditie en ontwikkeling van talent moet voldoende aandacht, rust en ruimte krijgen, goed management is zeer belangrijk, evenals de sociale begeleiding en daarmee het werken aan een meer duurzame carrière ('haastige spoed is zelden goed' en slechts van korte duur). De droom van een succesvolle carrière als jonge DJ is prachtig, maar er zijn veel voorbeelden hoe die carrière kapot gaat door alsmaar door te gaan en je conditie, gezondheid niet serieus te nemen.

Voor de pop-rockmuziek is een gerichtere aanpak en focus voor een bepaalde regio belangrijk om te bouwen aan populariteit, dat laat ons onderzoek steeds weer zien. Met een concurrentie analyse, een goed plan van aanpak, een goed voorbereide sociale media promotie om nog directer de fans te bereiken en om daarmee een basis te leggen voor succes en/of om te analyseren waar verbeteringen nodig zijn. Het gebruik van de social media data is een goede bron voor beslissingen. Net als bij de dance markt moet ook bij de popmarkt de (mentale) gezondheid, conditie en ontwikkeling van talent voldoende aandacht krijgen.

## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

Met het betreden van de buitenlandse markt met optredens (cultureel kapitaal) wordt niet alleen het economisch kapitaal verhoogd, maar tevens het sociale kapitaal (relaties, netwerken, status, levensstijl) en de mentale gesteldheid van de artiest.

nb.: Een note van de onderzoeker:

De cultuursector heeft het zwaar en vangt veel klappen op. Door de pandemie is veel kennis en man/vrouwkracht verloren gegaan en is men werk elders gaan zoeken. Het zal een enorme inzet extra vragen om kennis en 'kracht' terug te vinden. De ondersteuning vanuit diverse cultuurinstellingen met een goed plan van aanpak voor de korte en lange termijn is van groot belang. Er is vele jaren geïnvesteerd in kennis en kunde om talenten een kans te geven, zowel aan de voorkant (artiest) als de achterkant. Deze talenten in de vorm van management, boekingen, techniek, mobiliteit, evenementen etc. hebben deels hun grenzen verlegd. Het zal jaren kosten om ook met de inzet van de overheid extra te investeren en op termijn weer een gezondere, betere, (buitenland) exploitatie te verwezenlijken. Binnen de dance zal dat eenvoudiger zijn, dan in de pop-rock sector, hier is veel meer investering in man/vrouwkracht, materiaal, product én tijd noodzakelijk, mede door de hogere kostenfactor.

In 2016 constateerde de Popcoalitie in een plan : *'De overheid moet meer geld uittrekken om artiesten te ondersteunen die in het buitenland willen spelen'*.

*'Soms gaat het letterlijk om een bedrag van 800 euro of een band wel of niet besluit om in een busje een tour te doen'*, lichtte toenmalig voorzitter Wilbert Mutsaers het plan van de Popcoalitie toe.

<https://www.youtube.com/watch?v=9eqBxs-NtLk>

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

---

## LITERATUUR en andere bronnen

- Bergen, Mark van (2018), *Dutch Dance 1988 – 2018*. Mary Go Wild
- Boel, J. & Steenkiste, M. van, (2007), *De terugkeer van de Vikingen: hoe Denemarken zijn popmuziek aan de wereld verkocht*. Belgisch artikel over Music Export Denmark (MXD) <http://www.goddeau.com/content/view/4137>.
- Bourdieu, P., (1993) *The field of cultural production*, Columbia University Press, Cambridge, Polity press.
- Buma Cultuur jaarverslag (2020), 2021 nog niet beschikbaar
- BUMA/Stemra jaarverslag (2020), 2021 nog niet beschikbaar
- [djmag.com/top100djs/](http://djmag.com/top100djs/) (2021).
- Elberse, Anita (2013) *Blockbusters*. Uitgever Henry Holt & co.
- Gradvall, Jan & Akinmade Åkerström, Lola (2017). Swedish pop exports – Sweden – one of the leading pop-music nations today. Swedish Institute
- Hoekman, G.J., (2010) *Over de grens, het internationale succes van Nederlandse popmuziek*, uitgeverij Thomas Rap.
- Kroeske, S., (2021) *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2020* (in opdracht van Buma Cultuur). Hilversum: Perfect & More bv.
- Nevels, Godfried, (2017) *Dutch in the USA, Nederlandse muzikanten in Amerika*. Uitgeverij Aspect
- [Nvpi.nl](http://Nvpi.nl) (2019).
- Pels, D., (1992) *Pierre Bourdieu, Opstellen over smaak, habitus en het veldbegrip*, (Essays on taste, habitus and the field concept), 2<sup>e</sup> druk, Amsterdam, Van Gennep.
- Rutten, Paul & Hoogendoorn, Joost (2006). *Exportwaarde van Nederlandse Populaire Muziek 2004* (in opdracht van Buma Cultuur). Delft: TNO Informatie- en Communicatietechnologie.
- SENA jaarverslag (2020). 2021 nog niet beschikbaar
- Spotify
- Voskuil, Peter.(2017) *Dutch Mountains*. Uitgeverij Jea
- Wikström, Patrik. (2013) *The Music Industry*. [www.politybooks.com](http://www.politybooks.com)
- Workman, Daniel. (2019) Top Sheet Music Exporting countries.  
<https://www.youtube.com/watch?v=9eqBxs-NtLk>  
<http://www.worldstopexports.com/top-sheet-music-exporting-countries/>  
<https://www.facebook.com/dutch.impact/>
- Sociale media en websites van Nederlandse artiesten en platforms.  
[www.bandsintown.com](http://www.bandsintown.com)
- [www.beatport.com](http://www.beatport.com)
- [www.billboard.biz](http://www.billboard.biz)
- <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/>
- [www.dutchmusicexport.com/](http://www.dutchmusicexport.com/)
- [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
- [gigs.gigatools.com](http://gigs.gigatools.com)
- [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- [www.landafkorting.nl](http://www.landafkorting.nl)
- [www.partyflock.nl](http://www.partyflock.nl)
- [www.residentadvisor.com](http://www.residentadvisor.com)
- [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)



## BIJLAGEN

Bijlage 1: World Club Dome 3-4-5 september 2021

**YOU<sup>FM</sup>**

WCD  
**POOL**  
SESSIONS  
**2021**

**ARTISTS**  
(SELECTED ACTS IN ALPHABETICAL ORDER)

ANDHIM · ANDRE GALUZZI · ANN CLUE · ANNA REUSCH  
ASK:ME · A\*S\*Y\*S\* · BART SKILS · BEC · BEDRUD  
BORIS BREJCHA · CATZ 'N DOGZ · CLAPTONE  
DANIELA HENSEL · DAX J · DENIZ BUL · DUST IN DAWN  
EMANUEL SATIE · FELIX KRÖCHER · FRITZ KALKBRENNER (LIVE)  
GREGOR TRESHER · LEN FAKI · LILLY PALMER · MARCO FARAONE  
MATTHEW DEKAY · MIKE MAGO · MONIKA KRUSE · NINA KRAVIZ  
NUSHA · PAULA TEMPLE · PHIL FULDNER · RAMIRO LOPEZ  
REINIER ZONNEVELD (LIVE) · SAMMY PORTER · SIDNEY SPAETH  
SIMION · STELLA BOSSI · SVEN VÄTH · TECHNASIA  
TEENAGE MUTANTS · TORBEN BERGER · THEYDREAM  
WOLFGANG FLÜR/MUSIKSOLDAT (EX-KRAFTWERK)

AND MANY MORE  
**HOSTED BY**

**COCOON** **GIBS'N** **MASQUERADE** **MOVE** **SEELIEOE**

**3/4/5 SEPTEMBER 2021** **STADIONBAD - FRANKFURT AM MAIN**

**EF** **BCB** **FMLY** **giropay** **paydirekt** **RVA** **heygold** **Pioneer Dj** **INITIATIVE** **MUSIK** **globe**



## Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 2: Transmission Prague September 2021



LM  
**TRANSMISSION**  
BEHIND THE MASK

**RODG**

LIVE STREAM AT [TRANSMISSIONFESTIVAL.COM](https://www.transmissionfestival.com)

<b>PRAGUE (CEST)</b>	<b>21:15 - 22:30</b>
<b>BANGKOK (ICT)</b>	<b>2:15 - 3:30</b>
<b>SYDNEY (AEST)</b>	<b>5:15 - 6:30</b>
<b>NEW YORK (EDT)</b>	<b>15:15 - 16:30</b>

**11.9.2021 O<sub>2</sub> arena PRAGUE**

ticketportal očko AGENTS GOLDFINGERS ticketmaster

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 3: Noisia Farewell tour 2021



**NOISIA**  
**FAREWELL TOUR**

11 · 09	<b>Run All Day</b>	Bristol	UK	<b>SOLD OUT</b>	05 · 11	<b>TBA</b>	—	US
18 · 09	<b>World Of Drum And Bass</b>	Moscow	RU		06 · 11	<b>TBA</b>	—	US
19 · 09	<b>Hospitality in the Woods</b>	London	UK	<b>SOLD OUT</b>	13 · 11	<b>Subquake</b>	Tilburg	NL <b>SOLD OUT</b>
30 · 09	<b>Noisia Farewell</b>	Budapest	HU		13 · 11	<b>Noisia Farewell</b>	Toulouse	FR
01 · 10	<b>Noisia Farewell</b>	Budapest	HU	<b>SOLD OUT</b>	26 · 11	<b>Noisia Farewell</b>	Copenhagen	DK
09 · 10	<b>Noisia Invites</b>	Groningen	NL	<b>SOLD OUT</b>	27 · 11	<b>Noisia Farewell</b>	Stockholm	SE
23 · 10	<b>Let It Roll On Tour</b>	Ostrava	CZ		30 · 11	<b>Wipeout Open Air</b>	Porto	PT
25 · 10	<b>TBA</b>	—	—		03 · 12	<b>TBA</b>	—	—
27 · 10	<b>TBA</b>	—	US		04 · 12	<b>TBA</b>	—	—
28 · 10	<b>TBA</b>	—	US		10 · 12	<b>Last London show</b>	London	UK
29 · 10	<b>Escape Halloween</b>	S. Bernadino	US		11 · 12	<b>Rampage</b>	Antwerp	BE <b>SOLD OUT</b>
29 · 10	<b>TBA</b>	—	—		17 · 12	<b>Noisia Invites</b>	Amsterdam	NL <b>SOLD OUT</b>
04 · 11	<b>TBA</b>	—	US					

**FOR MORE INFORMATION + TICKETS VISIT [NOISIA.NL](http://NOISIA.NL)**



# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 4; Ir Sais via Twitch in LA 29 oktober 2021

FRIDAY, OCTOBER 29 / PERREO LOUNGE / 6PM

TWITCH.TV/GASOLINATV

**GASOLINA** TV

**IR-SAIS**

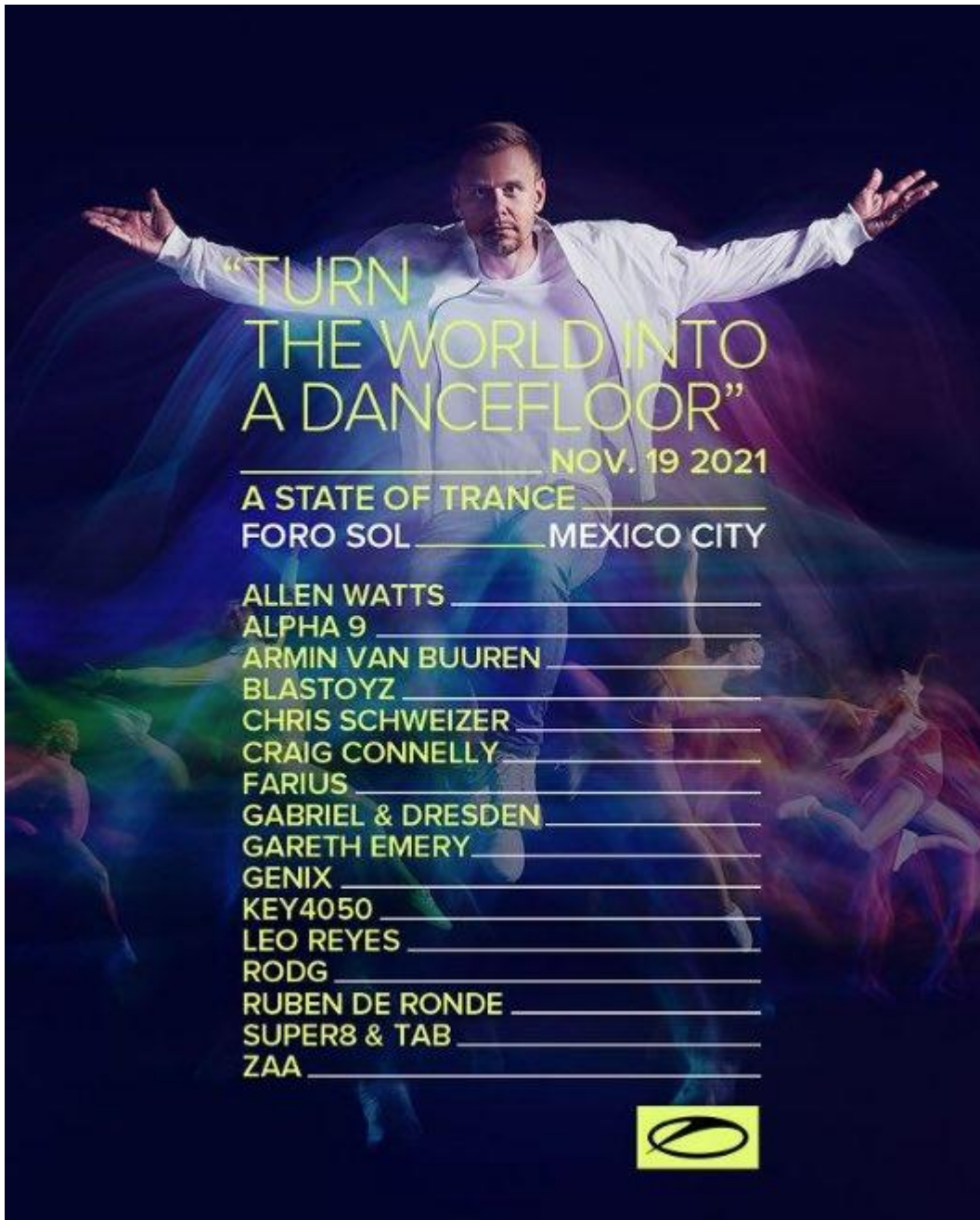
**KABLITO  
ESTY**

HOSTED BY CC LOVE

exclusively on **twitch**

# Exportwaarde Nederlandse Populaire Muziek

Bijlage 5: ASOT Mexico 19-11-2021



"TURN  
THE WORLD INTO  
A DANCEFLOOR"

NOV. 19 2021

A STATE OF TRANCE  
FORO SOL MEXICO CITY

ALLEN WATTS  
ALPHA 9  
ARMIN VAN BUUREN  
BLASTOYZ  
CHRIS SCHWEIZER  
CRAIG CONNELLY  
FARIUS  
GABRIEL & DRESDEN  
GARETH EMERY  
GENIX  
KEY4050  
LEO REYES  
RODG  
RUBEN DE RONDE  
SUPER8 & TAB  
ZAA

